

Les manuels du français des affaires:

- Dany M., Reberioux A., De Renty I., *Les hommes d'affaires* , Hachette, Paris, 1975.
- Dany M., Geliot J., Parizet M.-L., Grand-Clement F. (collab), *Le français du secrétariat commercial* , Hachette, Paris, 1977.
- Dany M., De Renty I., Rey A., *Le français de la banque* , Hachette, Paris, 1978.
- Lehmann D., Moirand S., Mariet F., Catalan R., (Ecole normale supérieure de Saint-Cloud), *Lire en français les sciences économiques et sociales* , CREDIF-Didier, Paris, 1979.
- Danilo M., Chall O., Morel P., *Le Français commercial*, Paris, Presses Pocket, 1985
- Dany M., Fievez-Dupas J., MEAUDRE R., *Les négociations commerciales* , Hachette, Paris, 1989. - Dany Max, Noe Christine, Carta Anna (collab.), *Les employés : services commerce industrie* , Hachette, Paris, 1986.
- Szilagyi Elisabeth, *Affaires à faire* , Presses universitaires de Grenoble, Grenoble, 1990.
- Hall E. T., Reed M., *Guide du comportement dans les affaires internationales* , Editions du Seuil, Paris (traduction française) 1990.
- Danilo Michel, Tauzin Béatrice, *Le français de l'entreprise*, Clé International, Paris, 1990.
- Descotes-Genon Christiane, Rolle-Harold Rosalba, Szilagyi Elisabeth, *La Messagerie*, Presses universitaires de Grenoble, Grenoble, 1990.
- Bajard Jean-Pierre, Sibieude Christiane, *Les affaires en français* , Hatier-Didier, Paris, 1991.
- Truscott S., Mitchell M., Tauzin B., *Le français à grande vitesse*, Hachette, Paris, 1992.
- Pou Gisèle, Sanchez Michèle, *Commerce/affaires* , Clé Internationale, Paris, 1993.
- Danilo M., Penfornis J.-L., Lincoln M., *Le français de la communication professionnelle*, Clé international, Paris, 1993.
- Lamoureux Jean, *Les combines du téléphones*, Presses universitaires de Grenoble, Grenoble, 1993.
- Le Goff Claude, (University of South Carolina), *French for businees* , Didier-Hatier, Paris, 1994.
- Janine Bruchet, *Objectif entreprise*, Hachette, Paris, 1994.
- Lebere-Peytard Monique, (Université Paris III), *A l'écoute des professionnels* , Clé International, Paris, 1994.
- Bruchet Janine, Tauzin Béatrice, *Le français à grande vitesse*, Hachette, Paris, 1994.
- Pou Gisèle, Sanchez Michèle, *Economie* , Clé Internationale, Paris, 1994.

- Blanc J., Cartier J.-M., Lederlin P., *Scénarios professionnels 1* , Clé International, Paris, 1995.
- Durand J.P, *Le Langage des achats*, Diffusion Sofédis, 1995.
- Blanc J., Cartier J.-M., Lederlin P., *Scénarios professionnels 2* , Clé International, Paris, 1996.
- Chanier T., Pottier M., Lotin P., *A la recherche d'un emploi*, Clé International, Paris, 1996.
- Chanier T., Pottier M., Lotin P, *L'acte de vente*, Clé International, Paris, 1996.
- Corado Lydie, Sanchez-Macagno Marie-Odile, *Faire des affaires en français*, Hachette, Paris, 1997.
- Bombardieri C. Brochard P, Henry J.-B., *L'Entreprise*, Hachette, Paris, 1997.
- Delcos J., Leclercq Q B., Sovanto M., *Carte de visite*, Didier, Paris, 2000.
- Gruneberg A., Tauzin B., RFI, *Comment vont les affaires ?*, Hachette, Paris, 2000.
- Jean-Luc Penfornis, *Français.com*, Clé Internationale, Paris, 2002.
- Anatole Bloomfield, Béatrice Tauzin, *Affaires à suivre* , Hachette, Paris, 2002.
- Jean-Luc Penfornis, *Affaires.com*, Clé Internationale, Paris, 2003.
- *Banque-finances.com*, Clé Internationale, Paris, 2003.
- Jean-Luc Penfornis, *Vocabulaire du français des affaires*, Clé Internationale, Paris, 2004.
- Eliane Cloose, *Le français du monde du travail* , PUG, Paris, 2004.
- Grandmangin M. *Vocabulaire progressif du français des affaires*, CLE International, Paris, 2004.
- Bassie C. & Santos A.-M. *Administration.com* , CLE International, Paris, 2005.
- Carras C., Kohler P., Sjlilagy E., Tolas J. *Le français sur objectifs spécifiques et la classe des langues* , CLE International, Paris, 2007.