

# Expression orale Niveau B1-B2 (Version 1)

## Le spot de publicité

Dans la plupart des pays, la publicité fait partie du quotidien des élèves, notamment sous sa forme télévisuelle. L'activité du spot de publicité permet donc d'introduire en classe un support de travail familial stimulant la motivation des élèves, et ce sans restreindre les apports pédagogiques (travail de l'argumentation, de l'organisation du discours, du regard et de la voix).

**Niveaux concernés** À partir de A2.

**Type d'exercice** Faire la publicité d'un objet connu ou inconnu des élèves.

**Objectifs** Employer le lexique de la description et de l'argumentation, structurer son discours.

**Pré requis** Connaître le lexique mentionné ci-dessus.

**Préparation** Pour le professeur : trouver et amener en classe des objets déclencheurs d'idées. Pour les élèves : en petits groupes, trouver des vertus originales et amusantes à leur produit et construire un spot publicitaire.

## Préparer l'activité

### Avec des publicités

Les étudiants connaissent le monde de la publicité mais l'ont-ils déjà abordé avec un regard plus aiguisé que celui du consommateur ? Avant de passer à la phase de création des spots publicitaires, il serait très intéressant de faire travailler vos élèves sur quelques exemples de publicités afin de les analyser et d'en démonter quelques rouages.

Qu'il s'agisse d'affiches placardées dans les rues, d'encarts dans les magazines ou encore de spots diffusés à la télévision ou à la radio, la publicité est un message programmé par des professionnels du marketing et de la communication pour faire acheter des produits. Autrement dit, rien n'est laissé au hasard !

Pour des apprenants jeunes ou encore débutants, ce travail de préparation peut être une simple sensibilisation aux mécanismes de la publicité. Avec un public plus adéquat, une séance de comparaison et d'analyse de "pubs" pourrait être très fructueuse.

Quels supports employer ? Où les trouver ?

- Publicités issues de magazines : si vous ne disposez pas de magazines français, le site [ma collection de pubs](#) répertorie de très nombreuses pages de publicité scannées et classées par marques.

Spots publicitaires : si vous pouvez travailler avec la vidéo, consultez les ressources proposées par la fiche "[Des ressources authentiques audio et vidéo](#)".

## Mettre en place l'activité

Une fois le thème introduit en classe, divisez la classe en petits groupes (trois à cinq élèves en fonction du niveau et de leur nombre total) et donnez à chacun des groupes un objet identique. Cet objet doit être si possible un peu mystérieux ou bien très basique. L'exercice consiste à réaliser le sketch publicitaire le plus convaincant possible.

Plusieurs paramètres doivent être travaillés : le discours bien sûr, mais aussi le type de publicité : qui parle ? À qui ? S'agit-il d'une scène de la vie quotidienne imitant la réalité à la manière des spots TV ou bien d'un argumentaire commercial comme dans le téléachat ? Les apprenants devront donc imaginer une mise en scène et travailler leur gestuelle, leur regard et le ton de leur voix de sorte que tous les élèves entendent bien les acteurs en herbe.